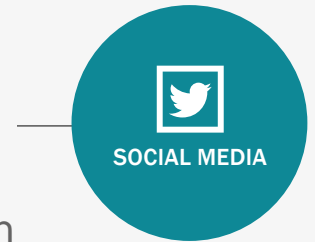


IRA MELASCHUK ET AL.

WEB-TO-PUBLISH WEB-TO-MEDIA



Wege crossmedialer Medienproduktion
Guidelines for Cross-Media Production



7.9 Professioneller E-Commerce mit Online Media Net

AUTOR: SIMON EDEL, PR-MARKETINGREFERENT APOLLON GMBH+CO. KG

Gerade einmal vier Monate dauerte die Konzeption und Umsetzung des komplett neuen Onlineshops, mit dem die Hellmut Ruck GmbH, größter europäischer Fachgroßhändler und Hersteller für Fußpflegebedarf, seit vergangennem Jahr erfolgreich im Netz auftritt.

Die zentrale Drehscheibe hinter dem Shop bildet die Omnichannel-Lösung Online Media Net des Pforzheimer IT-Dienstleisters apollon.

Die wachsenden Umsätze im E-Commerce in Deutschland locken immer mehr kleine und mittelständische Unternehmen ins Web. Auch für die Unternehmen, die bereits aktiv am Onlinehandel teilnehmen, lohnt der Ausbau der Webpräsenz – nicht zuletzt deshalb, weil Anforderungen an Shops gestiegen sind. Kunden möchten nicht nur zu Hause am Computer, sondern auch unterwegs mit Tablet und Smartphone komfortabel auf Webshops zugreifen können. Für die Hellmut Ruck GmbH (www.hellmut-ruck.de) aus Neuenbürg setzte apollon einen anpassungsfähigen und intuitiven Webshop auf Basis der E-Commerce-Software „Shopware“ sowie der

Omnichannel-Lösung „Online Media Net“ (OMN) in nur vier Monaten um. Lange Realisierungszeiten, ausufernde Budgets? Fehlanzeige!

Effizienz und Funktionalität

Durch Online Media Net als Herzstück der E-Commerce-Aktivitäten des Fußspezialisten werden sämtliche Vermarktungskanäle wie Online, Mobile und Print mit allen notwendigen Produktinformationen versorgt. Das Shopsystem ist dabei an das ERP-System und direkt an OMN angebunden, wodurch Preise und Verfügbarkeiten jederzeit in Echtzeit an den Shop übergeben werden. Mithilfe eines optimierten Datenmodells für die Sortimente stehen Kunden effiziente und komfortable Filter- und Suchmöglichkeiten zur Verfügung, die dank responsive Design auch auf mobilen Endgeräten genutzt werden können.

Einheitliche Steuerung

Die redundanzfreie Ablage von Bilddaten und Layout-Dokumenten wird mit der apollon-Lösung OMN ebenso ermöglicht wie die effiziente und einheitliche Anreicherung der reinen Artikelstammdaten aus dem Warenwirtschaftssystem ERP mit Marketing-Informationen sowie anschließender Omnichannel-Ausleitung. Für Ruck war die einfache Bewältigung dieser Anforderung

4.2.7-SNAPSHOT-361

© 2015 apollon GmbH+Co. KG

Vorschau	Datename Dateipfad	Lock-Status Sperrung	Dateityp Dateigröße	Erstellungsdatum Änderungsdatum	Breite x Höhe in Pixel Breite x Höhe in mm	Auflösung	Verwende...	Korrekturstatus	Bildrolle	Reference Type
	FOT_ANW_32214_#SALL_#AIN_#V1.jpg /Anwendungsblöcke/FOT_ANW_32214_#SALL_#AIN_#...	🔒	IMG 66,75 KB	23.01.2014 13.03.2013	361 x 550 px 124 x 194 mm	72 dpi	E-Comme...			Nebenabbildung Produkt
	FOT_ANW_32214-var_#SALL_#AIN_#V1.jpg /Anwendungsblöcke/FOT_ANW_32214-var_#SALL_#AIN_...	🔒	IMG 100,66 KB	23.01.2014 13.03.2013	361 x 550 px 124 x 194 mm	72 dpi	E-Comme...			Sonstige Abbildbares Produkt
	FOT_PRO_32214-1_#SALL_#AIN_#V1.jpg /FOT_PRO_3X/FOT_PRO_32214-1_#SALL_#AIN_#V1...	🔒	IMG 115,14 KB	23.01.2014 04.03.2013	549 x 330 px 194 x 116 mm	72 dpi	E-Comme...			Hauptabbildung Produkt
	FOT_PRO_32214-2_#SALL_#AIN_#V1.jpg /FOT_PRO_3X/FOT_PRO_32214-2_#SALL_#AIN_#V1...	🔒	IMG 111,83 KB	23.01.2014 04.03.2013	549 x 330 px 194 x 116 mm	72 dpi	E-Comme...			Nebenabbildung Produkt
	FOT_ANW_32214_#SALL_#APR_#V1.psd /Anwendungsblöcke/FOT_ANW_32214_#SALL_#APR_#...	🔒	IMG 87,31 MB	23.01.2014 13.03.2013	1467 x 4546 px 124 x 395 mm	300 dpi	Printmedien			Nebenabbildung Print Produkt
	FOT_PRO_32214-1_#SALL_#APR_#V1.psd /FOT_PRO_3X/FOT_PRO_32214-1_#SALL_#APR_#V1...	🔒	IMG 191,42 MB	23.01.2014 04.03.2013	4088 x 1373 px 346 x 116 mm	300 dpi	Printmedien			Hauptabbildung Print Produkt
	FOT_PRO_32214-2_#SALL_#APR_#V1.tif /FOT_PRO_3X/FOT_PRO_32214-2_#SALL_#APR_#V1...	🔒	IMG 102,66 MB	23.01.2014 05.03.2013	4134 x 2483 px 350 x 210 mm	300 dpi	Printmedien			Nebenabbildung Print Produkt

200 | Ausgewählt: 1 | Anzahl: 7

- Dateiübersicht

1 Ausgewählt

Assettyp: IMG

Verwendung: ✔ E-Commerce

- Dateieigenschaften

Datename: FOT_PRO_32214-1_#SA...

Dateipfad: /FOT_PRO_3X/FOT_PR...

Dateityp: Bild

Dateigröße: 115,14 KB

- Bildeigenschaften

Korrekturstatus: ✔ (Kein Wert)

Fotomuster endgültig:

Bildunterschrift:

Breite in mm: 194

Höhe in mm: 116

Breite in pixel: 549

Höhe in pixel: 330

Abb. 7.23: Im Asset Management werden den Produkten Medien zugewiesen.

RUCK
ESTABLISHED 1972

UNTERNEHMEN | SCHULE | SEMINARE | SERVICE | SHOP

RUCKONLINESHOP | SHOP | KOSMETIK | WELLNESS | KABINENAUSSTATTUNG | RUCK® MASSAGELIEGE MOBIL

PRAXISEINRICHTUNG
MOBILE FUSSPFLEGE
STARTER-SETS
HYGIENE
INSTRUMENTE
ROTIERENDE INSTRUMENTE
SPEZIALTECHNIKEN
DRUCKSCHUTZ
VERBANDSTOFFE
PECLAVUS
PECLASANUS
PFLEGESERIEN
KOSMETIK | WELLNESS
» PFLEGENDE KOSMETIK
» APPARATIVE KOSMETIK
» HAARENTFERNUNG
» WIMPERNFARBE
» PINSEL | PINZETTEN
KABINENAUSSTATTUNG
» KOSMETIK ZUBEHÖR
» BEHANDLUNGSKONZEPTE
NAIL
VERKAUFSPRODUKTE
LITERATUR, LEHRTAFELN
DEKO UND WERBEMITTEL
RUCK NEWS
SCHNÄPPCHENMARKT
SEMINARE
GEBRAUCHT

Art.-Nr. oder Produktbezeichnung

RUCK® Massageliege mobil
Kabinenausstattung

» Fragen zum Artikel?
» Artikel weiterempfehlen

Farbe
beige

Art.-Nr. 3221402
Auf Lager

INFORMATIONEN | TECHNISCHE DATEN

INFORMATIONEN

Liegefläche (L/B): 186/70 cm
Gewicht: 21 kg
Belastbarkeit: ca. 250 kg
Höhe: verstellbar von 64 bis 86 cm
Kopfteil: inkl. Nasenschutz
Gestell: Buchenholz
Obermaterial: hochwertiges PVC, öl- und wasserfest
Polsterung: Feinzellschaum (Höhe 6 cm)
Armablage: in zwei Höhen verstellbar
Weiterer Lieferumfang: Tragetasche

TECHNISCHE DATEN

DAZU PASSEND

Gesichtsteebüste weich

Liegenaufgabe

Rollenhalter für Arztkrepp

Abb. 7.24: Die Medien- und Produktinformationen werden automatisch an den Webshop übermittelt.

ein ausschlaggebender Punkt für die Entscheidung für Online Media Net, das unter einer für alle Betriebssysteme und Browser einheitlichen Oberfläche Produkt Information Management, Media Asset Management und Projekt Management vereint. „Wesentliche Erfolgsfaktoren dieses ambitionierten Projekts waren die langjährige und vertrauensvolle Partnerschaft mit Meyle+Müller sowie deren bereichsübergreifendes Experten-Know-how im Bereich Produktdatenmanagement und E-Commerce“, so Simeon

Ruck, Prokurist und Projektverantwortlicher bei Hellmut Ruck.

Alle Kanäle aus einer Hand

Mit Online Media Net bedient Ruck nicht nur seinen Webshop, sondern auch seine Printproduktion sowie flipaio, den digitalen Blätterkatalog von apollon, der die Druckdaten auch Online für Kunden erlebbar macht. Für die Ruck-Vertriebsmitarbeiter steht zudem eine eigens entwickelte App zur Verfügung, die mit Daten aus dem Shop-System versorgt wird.

KUNDE:



RUCK ist ein familiär geführter Fachgroßhandel für Fußpflege, Kosmetik und Wellness mit internationalem Bekanntheitsgrad aus dem Raum Pforzheim. Ein Katalog mit über 800 Seiten bringt einmal pro Jahr das komplette Sortiment von über 6.500 Artikeln zu dessen Kunden, flankiert von sieben NEWS Magazinen mit aktuellen Neuheiten und Informationen.
www.hellmut-ruck.de

ANBIETER:

Die apollon GmbH+Co. KG bietet integrierte und ganzheitliche Lösungen für Anforderungen aus den Bereichen Produktdaten-Management, Cross Media Publishing, Omnichannel-Commerce und Online-Marketing.

apollon GmbH+Co. KG
Maximilianstr. 104
75172 Pforzheim

Tel.: +49 (0) 7231/941-0
info@apollon.de
www.apollon.de